

# MITEN MENESTYÄ SOSIAALISESSA MEDIASSA?

Sosiaalisen median koulutus yrittäjille | Veera Bianca & Annika Räihä

# KOULUTUKSEN SISÄLTÖ

- SOSIAALISEN MEDIAN TRENDIT 2024

Mihin trendeihin kiinnittää huomita ensi vuonna?

- LUO MENESTYNYT SOMEBRÄNDI

Esimerkkejä menestyneistä somebrändeistä

- HYVÄN SISÄLLÖN ANATOMIA

Mitä ottaa huomioon, jotta sisältö varmasti toimii?

- SOMEKANAVAT

Instagram, Facebook, Tiktok ja Youtube Shorts

- MENESTYSTÄ MAINONNALLA

Somemainonnan perusteet pähkinänkuoressa.

- SOMEKUVAAMISEN PERUSTEET

Mitä ottaa huomioon laadukkaassa kuvaamisessa?



# VEERA BIANCA

- Bloggaaja ja somevaikuttaja vuodesta 2008:  
@veerabianca / [www.veerabianca.com](http://www.veerabianca.com)
- Palkittu Suomen parhaaksi matkabloggaajaksi  
2017 & Instagram Stories “velhoksi” 2017
- Valokuvaaja (mm. National Geographic, Visit  
Switzerland)
- Somekoulutuksia yrityksille vuodesta 2015  
(mm. Euroopan Komissio, Clarion Hotels,  
Icelandair, lukuisat startupit)





# ANNIKA RÄIHÄ

- Maksetun markkinoinnin palkittu ammattilainen yli 10 vuoden kokemuksella
- Monikanavainen mediasuunnittelu ja ostaminen
- Toimii tällä hetkellä markkinoinnin strategisena kumppanina sekä yhden naisen mediatoimistona asiakkailleen mm. Pentik, Hakola, Ruka, Pyhä ja Vierumäki
- Kouluttanut mediasuunnittelussa/maksetun mainonnan strategiassa lisäksi myös useita mediataloja ja suunnittelutoimistoja mm. Sanoma, MTV, Bauer ja Parcero.





“Social media is like any other cocktail party.”

— Scott Eddy





# KÄYTETYIMMÄT SOSIAALISEN MEDIAN KANAVAT SUOMESSA

1. Whatsapp
2. Facebook
3. Youtube
4. Instagram
5. TikTok
6. Facebook Messenger
7. Snapchat

--> Suurinta kasvua viime vuosina Instagram Reelsien ja Tiktok -videoiden selailussa

Lähde: DNA kesäkuu 2023





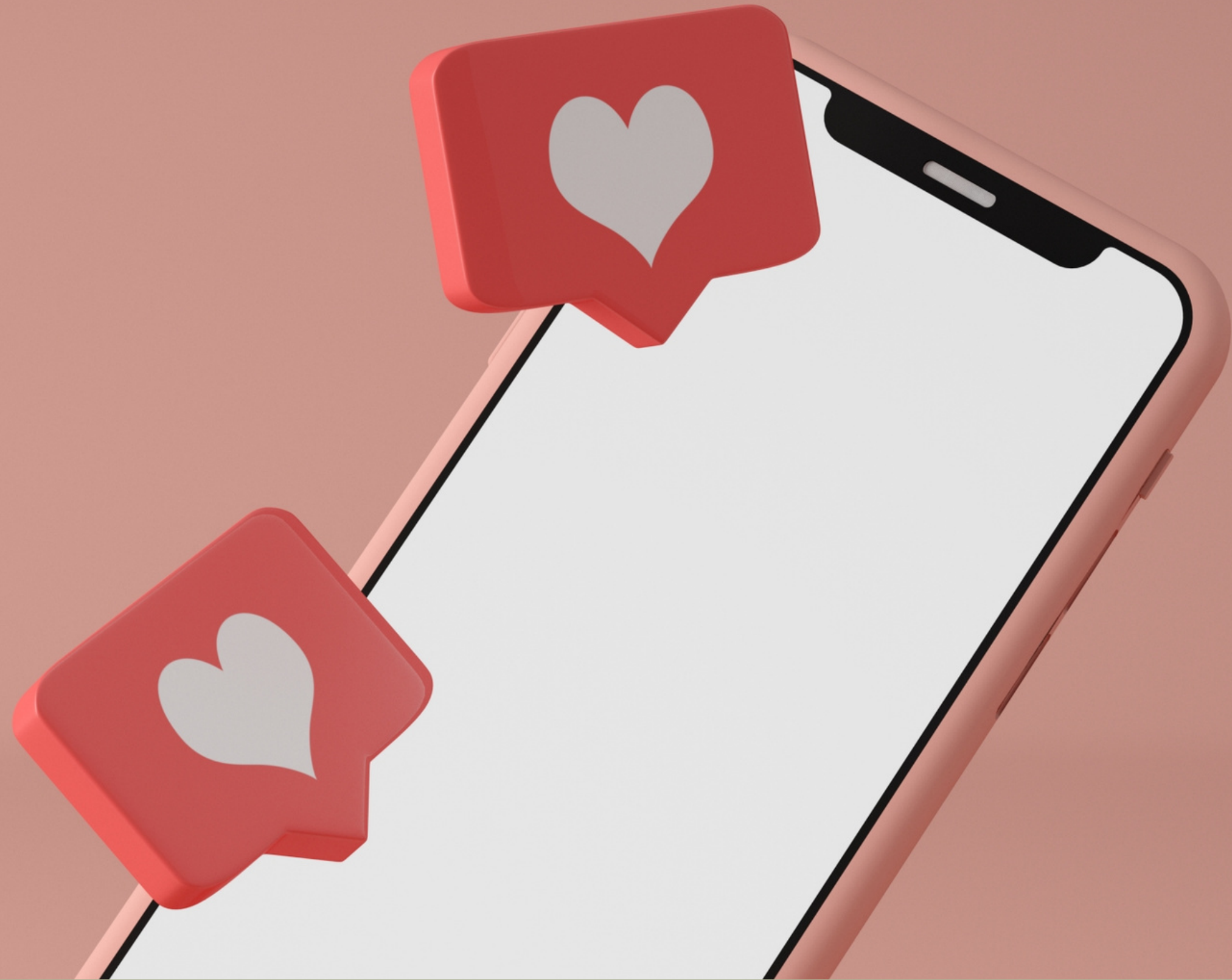
# SOSIAALISEN MEDIAN TRENDIT 2024

- Tekoälyn merkitys kasvaa sisällöntuotannossa, mutta asiakkaiden luottamus vähenee (61% kertoo,\* että tekoälyn avulla voidaan vähentää työntekijöiden työmäärää)
- Monikanavaisuus vs keskittyminen
- Edutainment (tsekkaa esim Air Baltic & Ryanair TikTok -tilit)
- ROI:n tärkeys eli tuotos-panossuhde pitää olla kunnossa
- UGC = user generated content
- Videon tärkeys kasvaa jatkossakin
- Somen merkitys hakukoneissa kasvaa
- “Photo dumps”
- Youtube shorts merkitys kasvaa

\*Hootsuite 2023

# TOP SYYT MIKSI KULUTTAJA EI SEURAA BRÄNDIÄ SOMESSA

1. Liian keskittynyt suoraan mainostamiseen
2. Huonolaatuinen sisältö
3. Ei vastaa tai vastaa liian hitaasti kommentteihin
4. Ei löydä somekanavia
5. Brändissä ei ole mitään samaistuttavaa



MENESTYNEEN SOMEBRÄNDIN PERUSTEET



# MENESTYNEEN SOMEBRÄNDIN RESEPTI PÄHKINÄNKUORESSA



## YLEISÖN SITOUTTAMINEN

Tuota sisältöä säännöllisesti ja pyri luomaan keskustelua mainostamisen sijaan.

## VIIHDYTTÄVÄ SISÄLTÖ

Somea käytetään viihtymiseen, joten viihdytä yleisöäsi myymisen sijaan.



## TUNNE YLEISÖ

Älä tee sisältöä miettien omaa brändiä vaan suoraan yleisöä. Mikä yleisöä kiinnostaa? Mitä ne haluaa? Miten voit ratkoa yleisön ongelmia?

## ANALYSOI SISÄLTÖÄ

Benchmarkkaa kilpailijoita, tutki kuukausittain analytiikkaa ja toista niitä asioita mitkä tuo tuloksia. Uskalla kokeilla rohkeasti.





**brookibakehouse** Following Message +3 ...

233 posts 423K followers 349 following

**BROOKI**  
 That bakery your friend told you about  
 📦 Shipping cookies across AUS, NZ, USA, CA  
 📍 Bakery open Weds-Sat  
 🌐 [linktr.ee/brookibakes](https://linktr.ee/brookibakes)

Followed by carlyhulls, brookesaward, bakerika\_ + 2 more

Press Cake AMA Euro trip!

POSTS REELS TAGGED

opening the bakery 408K

the making of the Oreo cookie 449K

a day in my life bakery owner 412K




day in my life 915K

what it is like owning a cookie shop 669K

248K

@brookibakehouse (tsekkaa myös suomalainen @bakerika\_)




oatly  [Follow](#) [Message](#)  


1,195 posts   357K followers   76 following


**Oatly**


We exist to make it easy for people to eat better and live healthier lives without recklessly taxing the planet's resources in the process.  
[www.reddit.com/user/OAT-LY/comments/171b2vn/hi\\_reddit\\_we\\_are\\_hosting\\_this\\_ama\\_c](http://www.reddit.com/user/OAT-LY/comments/171b2vn/hi_reddit_we_are_hosting_this_ama_c)


Followed by chocochili, pinghelsinki, asikainenmiisa + 44 more


  
AMA!


  
Dairy wins

  
SPAM

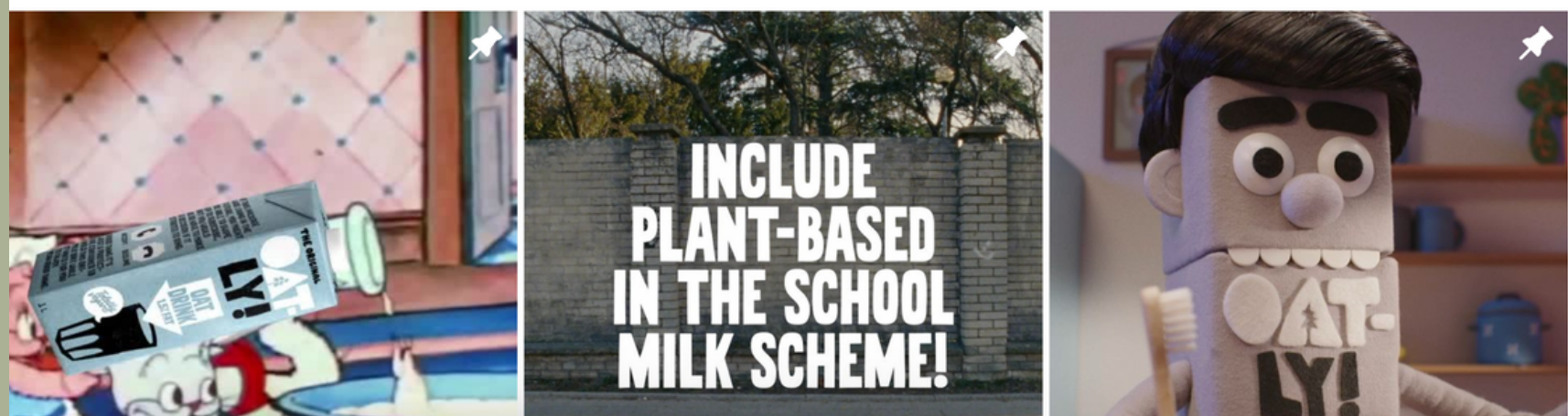
  
Our process

  
School Milk

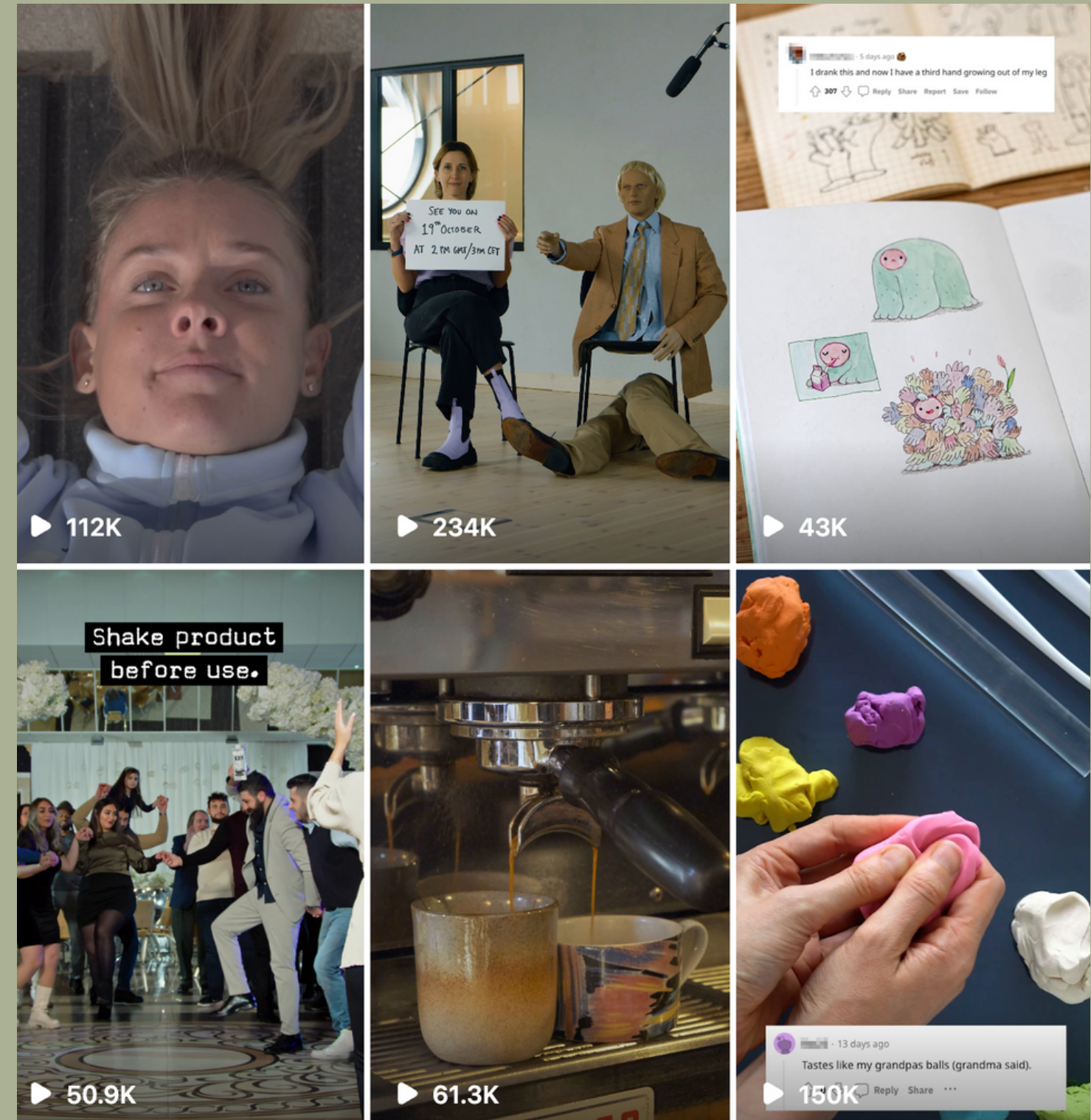
  
IFAQs

  
The podcast

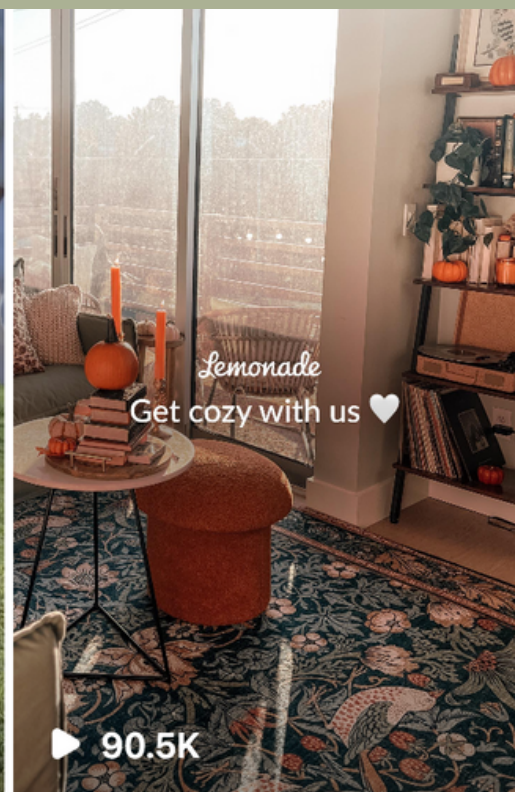
[POSTS](#)   [REELS](#)   [TAGGED](#)



@oatly







flashesofstyle and lemonade\_inc  
emilywelchstyle • Original audio

flashesofstyle 5 hacks to make your home instantly cozier with @lemonade\_inc 🍂🍂🍂

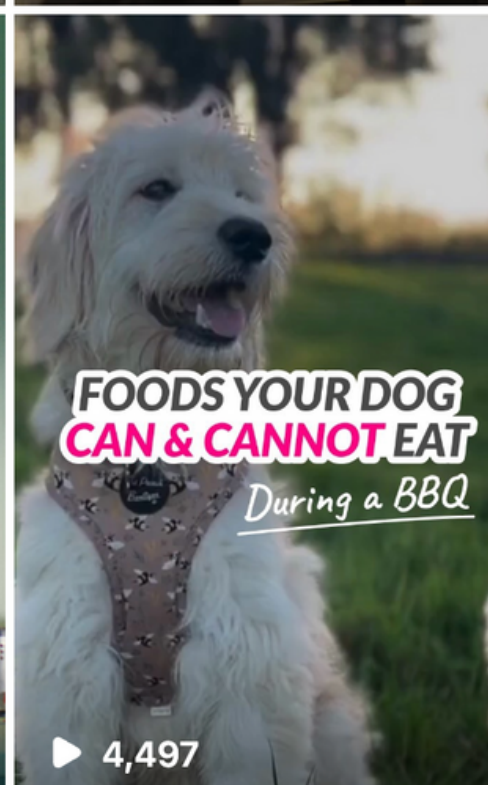
1. Use candles to create a warm vibe ✨
2. Create nooks throughout your home for cozy moments ✨
4. Lots of blankets for a homey feel ✨
5. Layer lots of pillows ✨
6. Use Lemonade to protect it all! ✨

As a self-proclaimed cozy queen/homebody, my apartment is my safe space. Protecting it with Renters Insurance is SO important. Lemonade protects you and your personal property from things like fires, theft, vandalism and more so you can have peace of mind! ❤️ ✨ #LemonadePartner #cozydecor #cozyvibes

7w

indiana7207 Soooo cozy !!  
7w Reply

View replies (1)



Kaikki sisältö ei päädy viraaliksi vaikka se olisi miten hyvää, mutta tärkeintä on jatkaa ja luottaa prosessiin!

Hyvä esimerkki:  
@lemonade\_inc





HYVÄN SISÄLLÖN ANATOMIA



“Tärkeintä on se, että me ainakin ollaan siellä somessa.”

-> EI OLE! Huono some voi tehdä brändille hallaa!





# Mieti kaiken sanomasi ydin:



## Onko sisällöstäni hyötyä?

Tarjoa konkreettista hyötyä somekanavissasi, ei pelkkää myyntiä. Kampaajalta hiustenhoitovinkkejä? Leipomolta leipomisvinkkejä?



## Viihdyttääkö sisältö?

Olenko hauska? Jaksaaako videoitani katsoa? Naurattaako ne?



## Inspiroiko sisältö?

Some on täydellinen kanava inspiraation. Inspiroitko ihanalla sisustuksella? Terveellisellä ruoalla?

# KAIKKI POHJAUTUU SISÄLTÖSUUNNITELMAAN

- Älä pidä sometekemistä erillisenä muista markkinointisuunnitelmista
- Somestrategia pohjautuu markkinointistrategiaan
- Luo strategian pohjalta sisältöteemoja (3-6kpl)
- Jaa sisältöteemat kalenteriin ja lähde suunnittelemaan niihin sisältöä (muista juhlapyhät)
- Ei ole oikeaa määrää miten paljon someen pitää postata, mutta pyri olemaan säännöllinen





A close-up photograph of a person's hands holding a dark-colored smartphone. The person is wearing a grey, textured sweater. The background is out of focus, showing warm, bokeh light spots. The text "Somek anavat" is overlaid in the center in a white, serif font.

Somek anavat





INSTAGRAM





# BIO & PROFIILI

- Bio toimii myös hakukoneen omaisesti; optimoi käyttäjänimi, nimi & bion teksti
- Hyödynnä kohokohdat
- Hyödynnä useat linkit ja niiden nimeäminen
- Selkeä profiilikuva
- Kiinnitetyt postaukset

**VEERA BIANCA**  
Wellbeing & Wild Adventures  
Reformer Pilates @bay\_studios  
Kehorauhaa Podcast @podimo\_fi  
veera.papinoja@gmail.com  
veerabianca.com and 2 others

3 026 Posts 46,7 k Followers 936 Following

Professional dashboard  
226K accounts reached in the last 30 days.

Edit profile Share profile

Dog rescue Romania Speaking London Podcast

Adoptoi Sanelma Kehorauhaa Podcast sä et kelpaa

Miten päästää irti lihomisen pelosta? Kuvasto minin Kehorauhaa -jakso Podimosta

25HOURS HOTEL INDRE BY

**nordicnutritionist**  
Nutritionist  
A healthy outside starts from the inside  
Kickstart: PURE Online Course  
Get inspired: CKS monthly meal plan  
Level up: 1:1 programmes  
www.nordicnutritionist.com/online-shop

351 Posts 7 608 Followers 481 Following

Following Message Contact

supplements CKS recipes PURE Simple&Easy m

PURE feedback START HERE your guide

Mun kohdalla kävi, niin

Miksi audio?

**asennestudio**  
Asennestudio | Vaikuttavaa podcast-tuotantoa  
Podcastit & videopodcastit  
Konseptit & äänityöt  
Toteutamme audiosisällöt ideasta julkaisuun!  
#asenteellatehty  
See Translation  
www.asennestudio.fi and 1 other

83 Posts 344 Followers 68 Following

Following Message

Podcastit Palvelut

Mun kohdalla kävi, niin

Enkä kaikki on hyvin

Miksi audio?



# MENESTY REELSIEN AVULLA

- Reelsit eli lyhyet videot on paras ja tehokkain tapa kasvattaa Instagram -tiliä ja yleensäkin somenäkyvyyttä
- Parhaat strategiat opit yksinkertaisesti selaamalla Reelsejä ja katsomalla muiden tileiltä millä videoilla on eniten katselukertoja – analysoi
- Reelsit voidaan jakaa muutamaankin eri toimivaan kategoriaan; lyhyet videot trendaavilla soundeilla ja aiheilla tai pidemmät henkilökohtaiset videot
- Kuvaa aina pystyformaatussa ja liitä useampi lyhyt video yhteen (esim. inShot tai Capcut -sovelluksella) ja lisää niihin tekstiä – etenkin kansikuvaan
- Tee vaan Reelsejä, jotka palvelevat omaa yleisöä, koska viraali kansainvälinen sisältö väärästä aiheesta voi tuoda ihan väärän yleisön tilillesi ja sitoutuneisuus kärsii



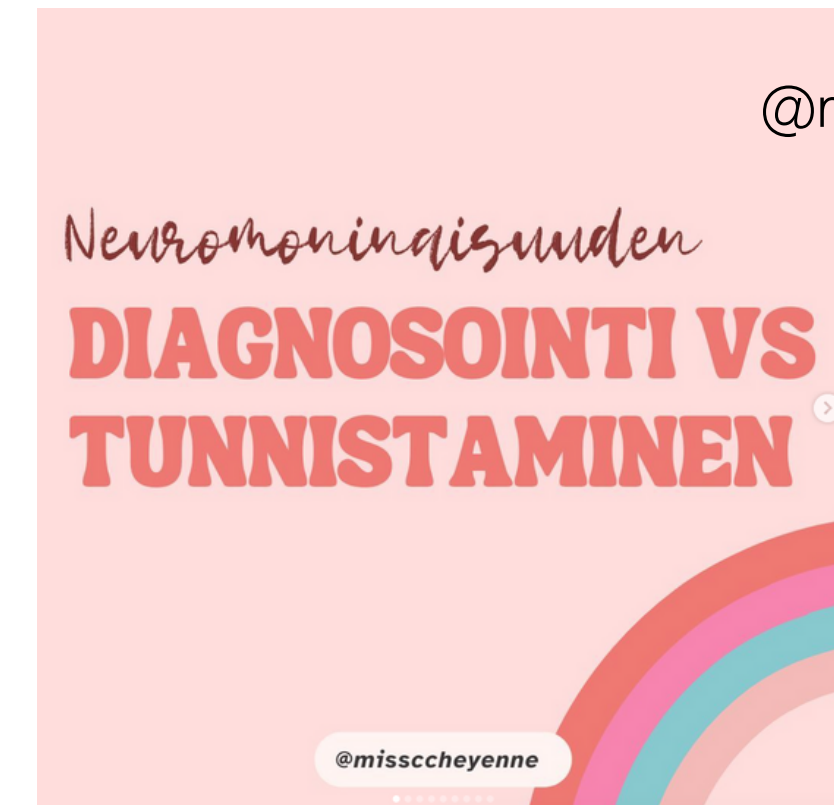
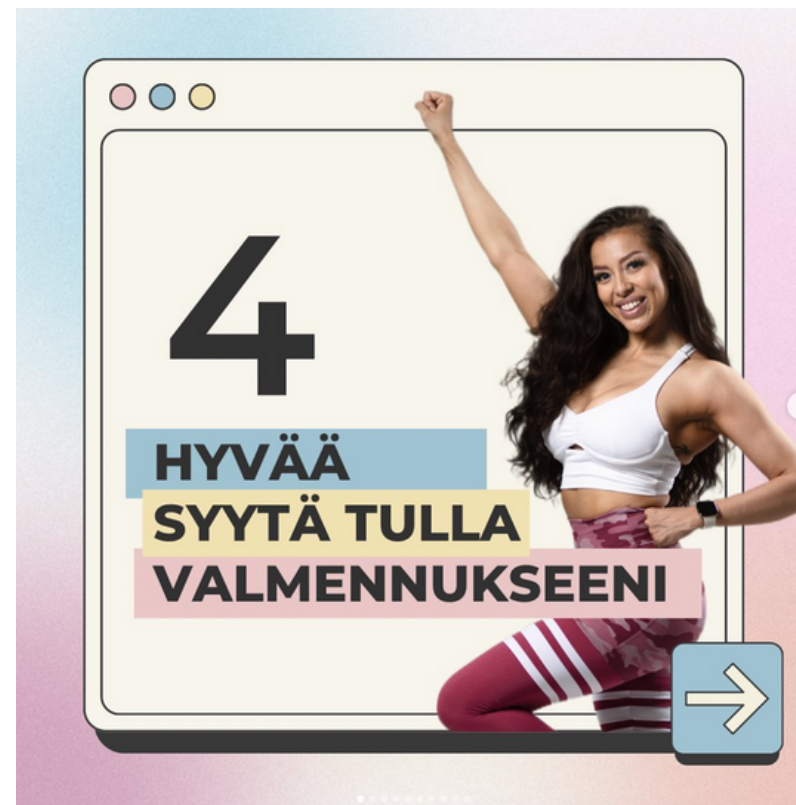


# TOIMIVA KUVAPOSTAUS

- Perinteisten kuvapostausten aika somessa on osittain ohi, mutta hyvä kuva voi silti aina toimia
- Kuvakaruseellit tai photo dumpit toimii hyvin Reelsien väliin (myös TikTokissa)
- Tee kuvapostauksista graafisia – lisää inspiroivaa tai hyödyllistä tekstiä
- Paras somekuva on myös pystysuora, jotta se vie mahdollisimman paljon tilaa puhelimen ruudulta



@piukkuu



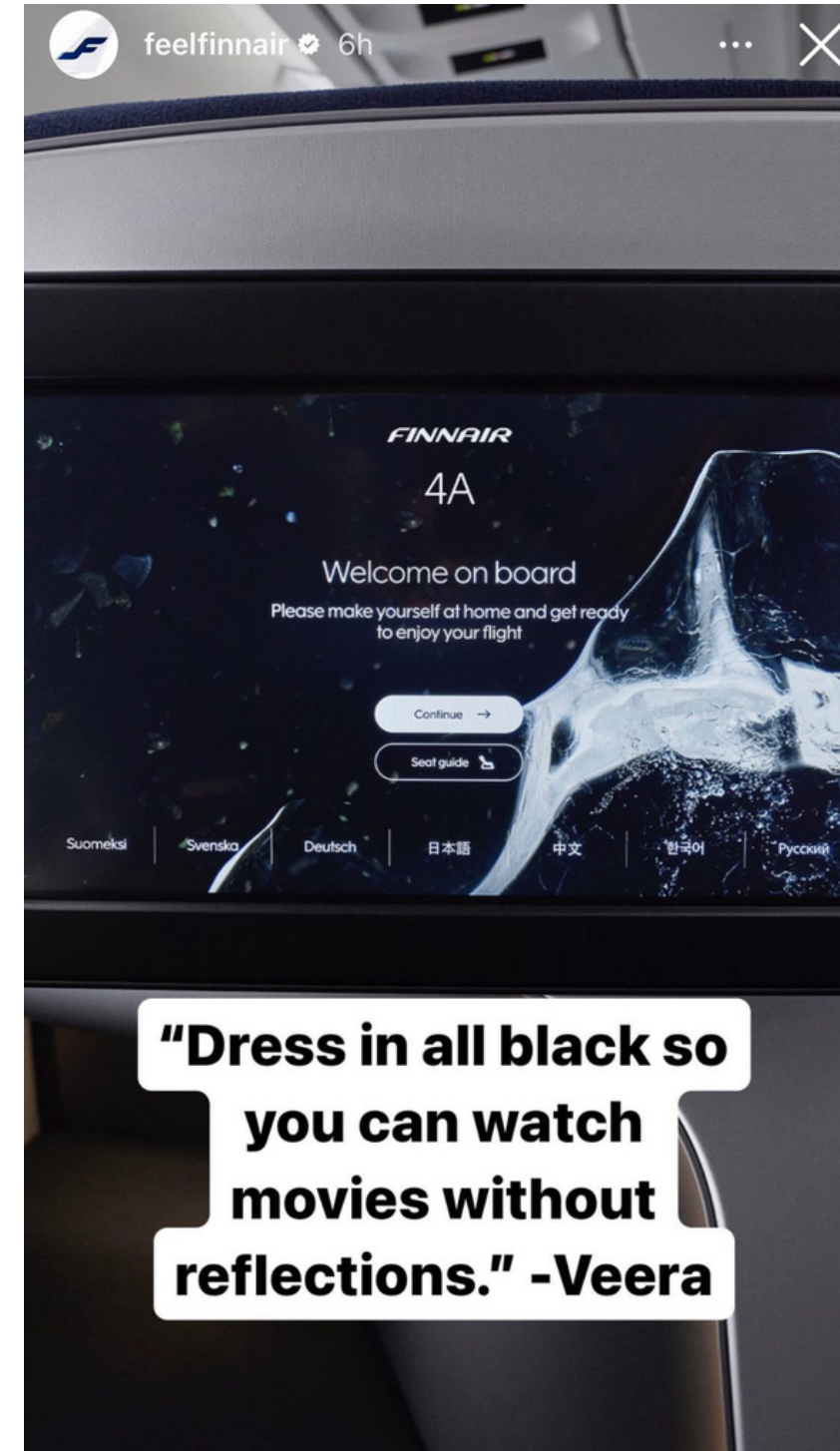
@missccheyenne

@missccheyenne



# INSTAGRAM STORIES

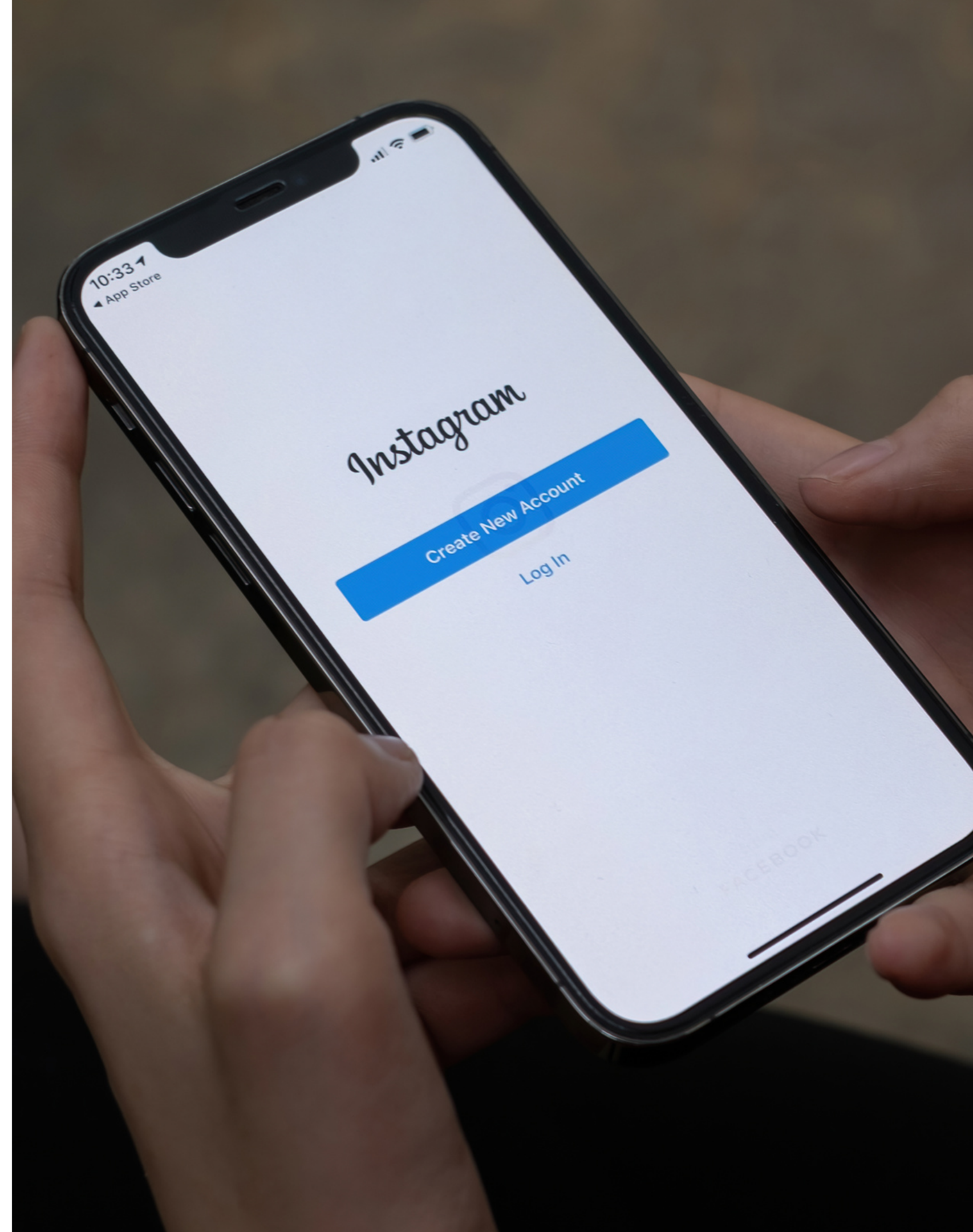
- Paras tapa sitouttaa seuraajat brändiin
- Pidä sisältö mahdollisimman autenttisena
- Katoaa 24h sisällä (voit hyödyntää kohokohdat)
- IG Stories on paras linkkien jakamiseen bion lisäksi
- Ole täälläkin hyödyksi ja viihdytä, tarjoa lisäarvoa kohderyhmälle
- Infoa ajankohtaisista asioista (ravintolalle esim viikon lounaslista)
- Jaa behind the scenes -materiaalia
- Lisää sitoutuneisuutta hyödyntämällä polleja ja kysymysbokseja





# INSTAGRAM -TILIN KASVATTAMINEN

- Profiilin optimointi
- Rohkeasti Reelsejä; trendaavia (usein 6-8 sekuntia ja omia autenttisia n 1-2 minuuttia)
- Hashtagien ja avainsanojen hyödyntäminen
- Varmista, että sisältö on HYÖDYLLISTÄ, JAETTAVAA, TALLENNETTAVAA & SITOUTTAVAA
- Pitäydy teemassa, jotta Instagram osaa tarjota sisältöäsi oikealle kohderyhmälle
- Opiskele Instagramia ja käytä siellä aikaa (jaiks!)



# Sisältöjen näkyvyyteen vaikuttavat asiat

## SUHDE



Seuraatteko toisianne Instagramissa? Kommunikoitko aktiivisesti? Millä tavoin?

---

## AJANKOHTAISUUS



Instagram ei ole kronologinen, mutta ajalla on silti väliä.

---

## AIHE



Pidä aina kohderyhmä mielessä ja tarjoa juuri niitä kiinnostavaa sisältöä.

---

## AKTIIVISUUS



Mitä enemmän brändi käyttää aikaa Instagramissa sitä todennäköisemmin sisältö saavuttaa korkean näkyvyyden.

---






FACEBOOK





# FACEBOOK -SIVU

- Selkeä intro
- Profiilikuva (logo)
- Kansikuva (hyödynnä tässä ajankohtaisuus)
- Oikeat toimivat linkit ja muut mahdolliset yhteystiedot



THE CROWN  
THE FINAL SEASON  
ONLY ON NETFLIX | PART 1 STREAMING NOW  
PART 2 DEC 14

**Netflix** 91M likes

Like Search

Posts About Mentions Followers Photos Videos More

**Intro**  
Like Netflix to

**Intro**

Like Netflix to be the first to know about new TV shows and movies in your country. Visit help.netfli

**Page** · Media/news company

Netflix, Inc.  
is responsible for this Page

[netflix.com](https://www.netflix.com)






# Esimerkkejä toimivista Facebook -sisällöistä:

**Finnair** 23h · 🌐

Koe uusi lentämisen tunne kanssamme – nauti täysin uudesta premium economy - matkustusluokastamme, uudistetusta businessluokasta ja päivitetystä economyluokasta kaukolennoillamme valittuihin kohteisiin. Lue lisää: <https://www.finnair.com/fi-fi/uusi-matkustamo>

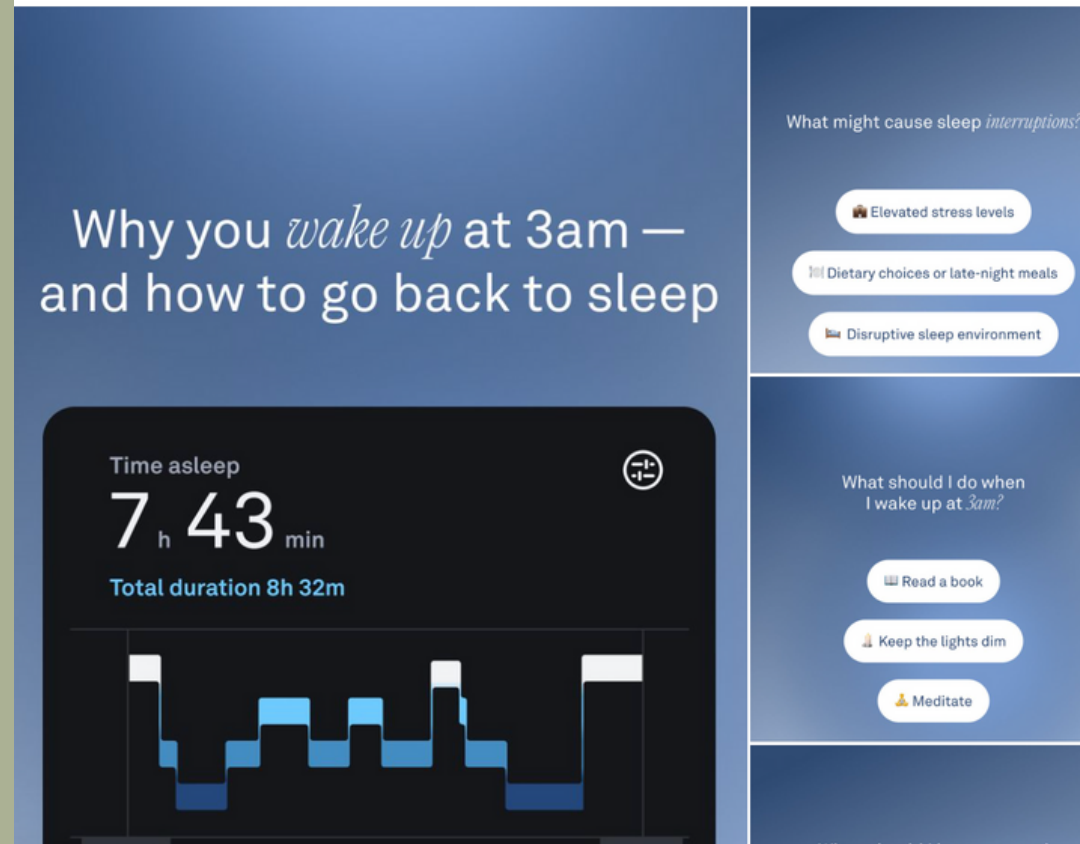


**ÖURA** November 2 at 6:00 PM · 🌐

If you're one of the 35% of people who wake up in the middle of the night at least three times a week – listen up.

Here's the breakdown of why you might be experiencing those unwanted 3am wake-up calls, and what to do about it. What are your personal habits that help avoid sleep interruptions?

Find all the causes, plus solutions, on the Pulse Blog, here: <https://bit.ly/47k1Wtn>



**Nike** November 6, 2017 · 🌐

Shalane Flanagan. After years of medals earned on the world stage, and a grueling 9-month injury recovery, her legacy is cemented on the streets of NYC, as the first American woman in 40 years to win the #TCSNYC Marathon.

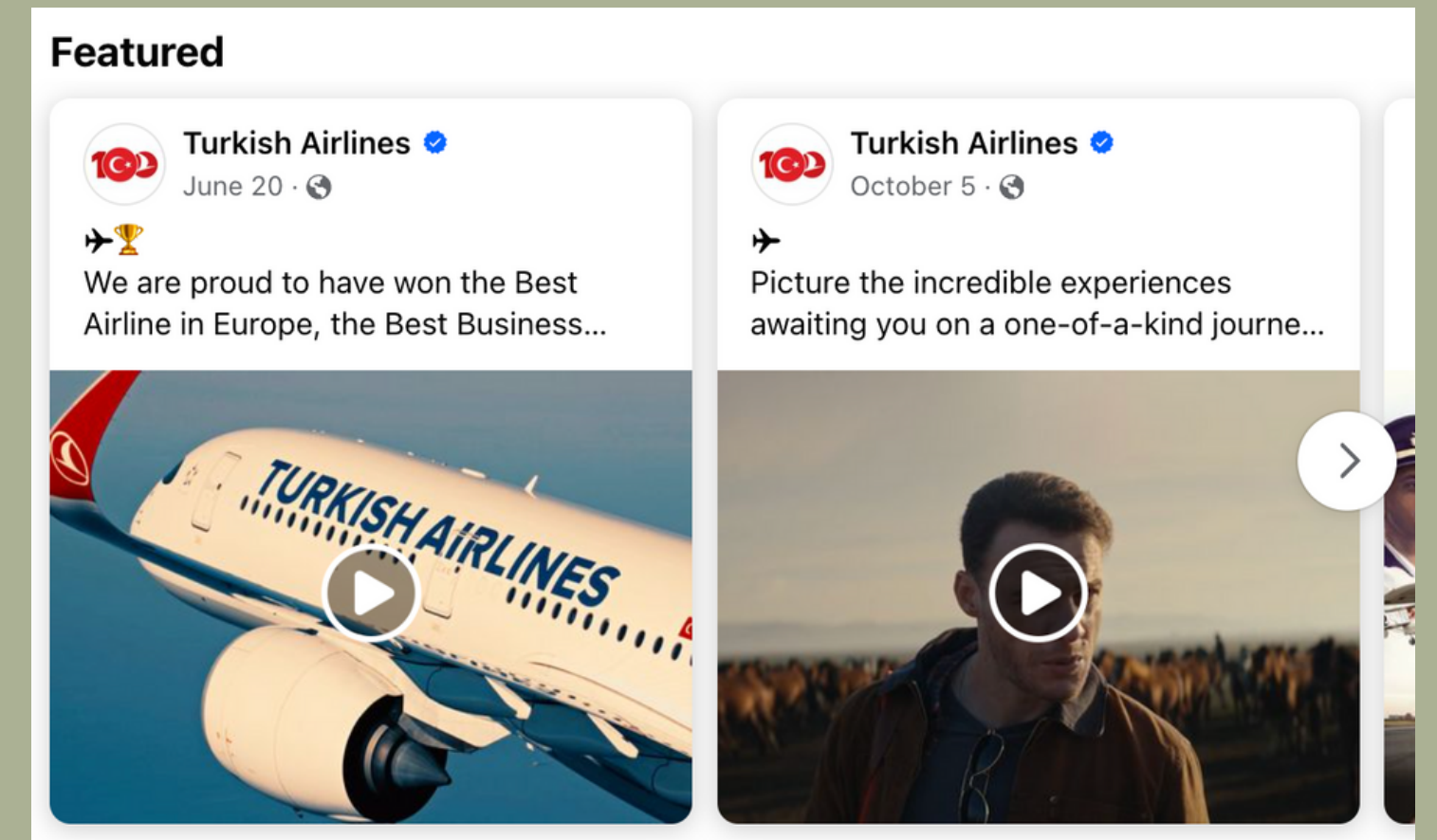
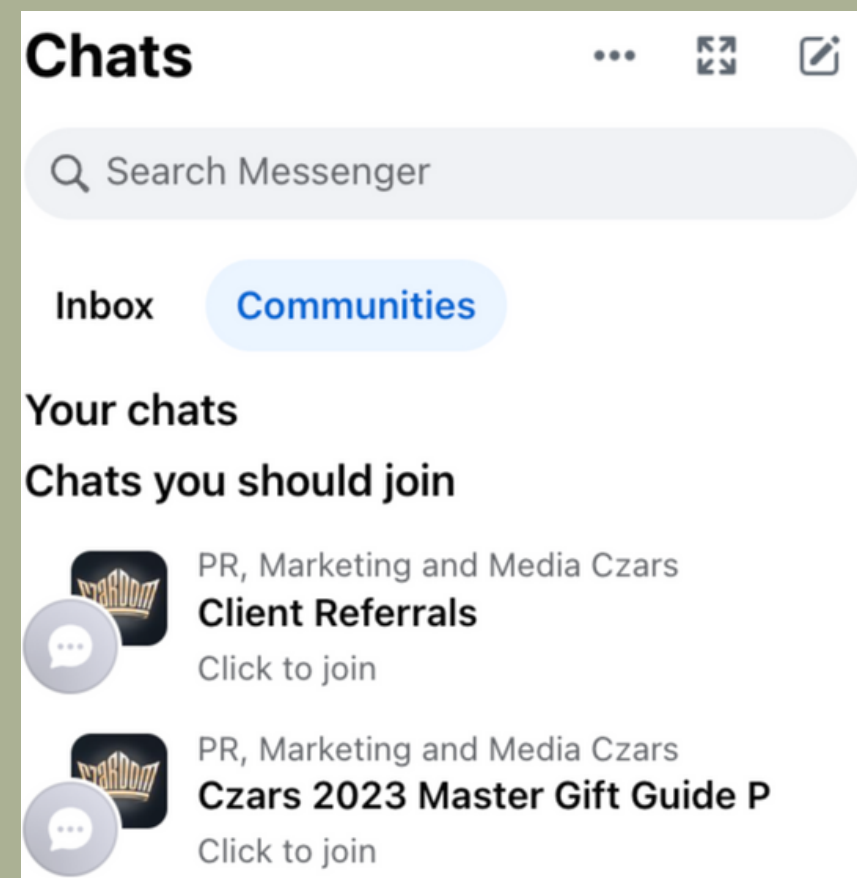
Geoffrey Kamworor. Made his mark in the mud as a world cross country champion. Took to the track for titles won. Turned to the roads, to face the world's best in the marathon. And set a blistering pace on the concrete of NYC, to capture his first major marathon victory.

Congratulations [Shalane Flanagan](#) and [Geoffrey Kamworor](#) on your triumphant breakthrough victories in NYC.



# Huomioi myös nämä:

- Määritä miten asiakaspalvelu toimii, onko sellaista somessa?
- Hyödynnä featured -postaukset
- Facebook -ryhmänä voit myös hyödyntää uusia chat -ryhmiä Messengerissä





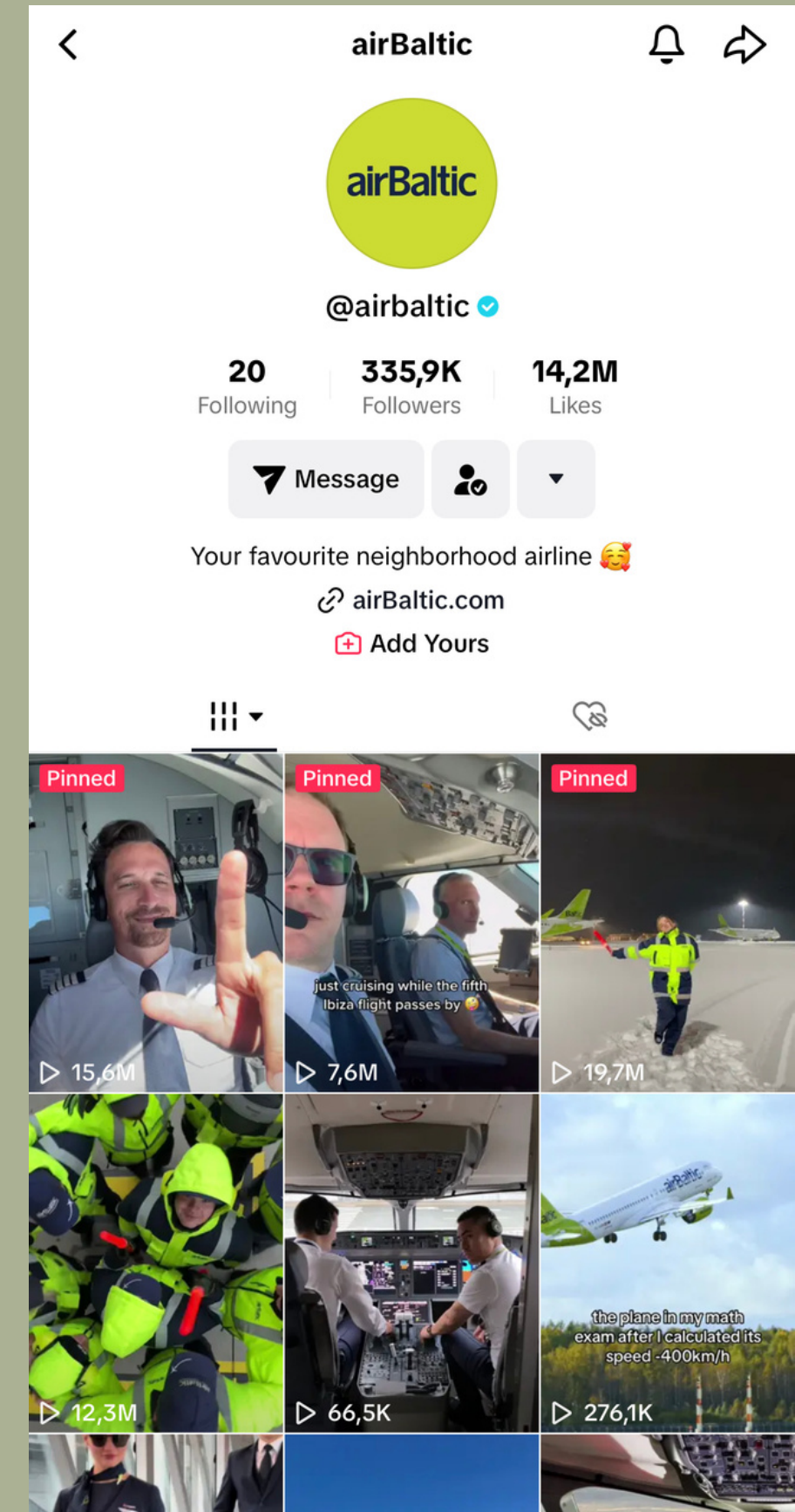


MUUT SOMEKANAVAT



# Pitääkö nyt mennä myös TikTokiin?

- Hyödynnä Reelsit TikTokissa, et voi kuitenkaan panostaa joka kanavaan
- Selaa TikTok -videoita niin bongaat sometrendit nopeammin
- TikToken käyttö kasvaa, mutta brändit liittyvät sinne hieman vähemmän, koska käyttäjiä on vaikeampi saada ulos sovelluksesta esim verkkosivuille
- Käyttäjät nuorempia, mutta noin 30% suomalaisista käyttää sovellusta päivittäin
- Suosituin 16-24-vuotiaiden keskuudessa





# ...entäpä Youtube shorts?

- Youtube Shorts on vastine TikTokille ja IG Reelseille; eli pystysuoria lyhyitä videoita
- Voit hyödyntää samaa sisältöä mitä Instagram Reelsit ja TikTok -videot
- Etenkin monet somevaikuttajat saavat täällä videoille jopa suurimmat katselukerrat
- 43% 35-44 -vuotiaista ja 28% 55-64 -vuotiaista käyttää Youtubea päivittäin







SOMEMAINONTA PÄHKINÄNKUORESSA



# Mieti nämä seikat aina ennen mainostamista


- Mikä on tavoitteesi mainonnalle? älä anna Metan päättää sitä puolestasi
  - Haluatko suoria yhteydenottoja esim. soittoja tai viestejä?
  - Haluatko ohjata ihmisiä nettisivuille
  - Onko tarve vain kasvattaa tunnettuutta eli saada näkyvyyttä mainonnalla / tietyille postaukselle?
- Kenet haluat mainonnalla tavoittaa?
  - Jos mainostamasi yritys on kivijalkakauppa, mieti kuinka pitkän matkan päästä ihmiset ovat valmiita tulemaan ostoksille. Esim. erikoisliikkeeseen lähdetään kauempaa, lounasravintolaan tullaan lähempää
  - Jos mainostat digitaalista palvelua tai verkkokauppaa, mainontaa voi tehdä valtakunnallisestikin, mutta silloin on tärkeää valita kohderyhmäksi oikeanlaisia ihmisiä esim. kiinnostuskohderyhmien kautta
- Haluatko tehdä mainontaa jatkuvana päiväbudjetilla, vai haluatko määritellä kampanjalle aloitus- ja lopetuspäivämäärän?
  - Suosittelen valikoimaan kampanja-ajan ja määrittelemään koko kampanjalle budjetin, jonka haluat käyttää. HUOM! ole tarkkana, ettei päiväbudjetti ja kampanjabudjetti mene vahingossa sekaisin



# Muita vinkkejä mainontaan

- Ota mielellään Facebookissa kaksivaiheinen tunnistautuminen käyttöön eli kun kirjaudut sisään muuta kuin sovelluksen kautta, Facebook lähettää vahvistus tekstiviestin. Tämä on suositeltavaa, jotta tiliäsi on vaikeampi kaapata ja käyttää tilille asetettua maksutapaa (esim. luottokorttia)
- Vinkki! Jos mainos on sellainen, jonka voi postata myös someen omalle sivulle, kannattaa ensin tehdä postaus, antaa sen kerätä kommentteja ja tykkäyksiä ja vasta sen jälkeen nostaa se mainontaan. Tämä buustaa mainontaa ja saat edullisemmin näkyvyyttä
- Jos käytät videota mainonnassa, muista että keskimääräinen mainosvideon katseluaika Facebookissa ja Instagramissa on 1-2 sekuntia --> pidä huoli siitä, että videossa näkyy heti mistä on kyse. Suosi lyhyitä videoita
- 
- Varmista, että Instagramissa yritystilillä olet hyväksynyt mainonnan myös sinulle kohdennettuna, jos et niin se vaikuttaa oman mainonnan suoriutumiseen, tämä on ihan uusi päivitys Metalta
- Jos tavoitteet mainonnalle ovat kunnianhimoisia tai sinulla on verkkokauppa, on järkevämpää käyttää Metan mainonnanhallinnan työkaluja eikä yksinkertaistettua työkalua. Mainonnanhallinnassa on enemmän vaihtoehtoja kohdennuksille sekä mainonnan tavoitteille, joilla saa parempia tuloksia jos mainonta on tavoitteellista (tavoitteena esim. suora-ostot mainonnasta /konversio-optimointi)



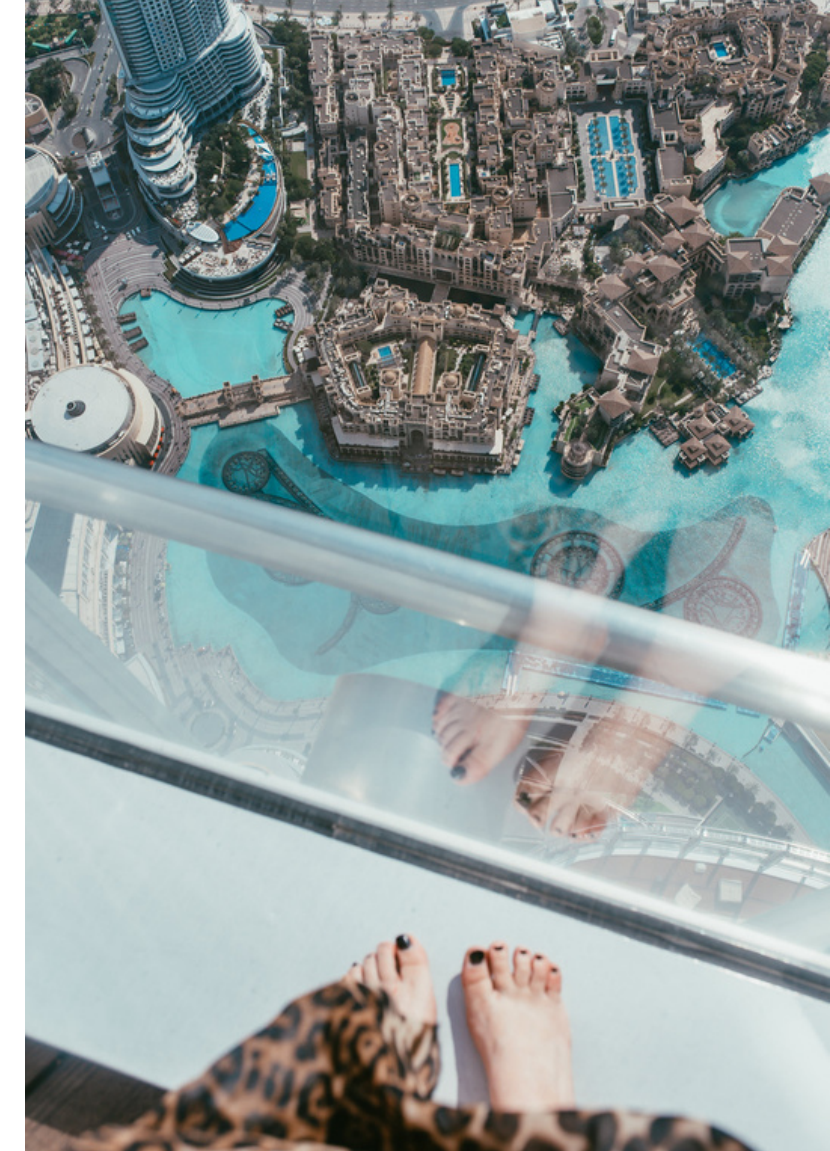


PIKAKURSSI  
SOMEKUVAAAMISEEN



# HYVÄN KUVAN LÄHTÖKOHDAT

- PYYHI LINSSI!!!
- Huomioi valot ja varjot – luonnonvalo on aina paras!
- Yksityiskohdat luo tunnelmaa ja kertoo tarinaa
- “See what I see”
- Hyödynnä etuala
- Hyödynnä välillä puhelimen “portrait mode”





# SOPIVAT ASETUKSET PUHELIMEEN SOMEA VARTEN

- Kuvausasetukset: 4K & 60fps (30fps = vähemmän yksityiskohtia, ei voi hidastaa, voi olla kauniimpi)
- Kun editoit videota, muuta 4K tiedostokokoon 1080p (voit valita esim inShotissa kun tuot videota ulos)
- Varmista, että olet täbännyt Instagramin asetuksista, että lataat korkeinta mahdollista laatua “upload highest quality”
- Zoomaa vain valitsemalla valmiit zoom -vaihtoehdot (esim 1,2 tai 3)
- Takakamera on aina laadukkaampi kuin etukamera
- Jos video tai kuva näyttää sumealta ja epätarkalta, laske hieman valoa kamerasta





# HUOMIOI AINAKIN NÄMÄ JA MENESTY SOMESSA 2024:

- PYYHI LINSSI!

Laadukas sisältö on avain somemenestykseen, mutta sun ei tarvitse silti olla ammattikuvaaja!

- HYÖDYNNÄ UGC -SISÄLLÖNTUOTTAJAT!

Somesisällön on oltava laadukasta, mutta luonnollista.

- REELSEILLÄ KASVUUN

Hyödynnä Reels- videot kasvua ajatellen, mutta postaa ne myös Facebookiin, TikTokiin ja Youtube shortseihin

- EDUTAIN

Älä pelkästään myy vaan oikeasti luo suhteita, ole läsnä, viihdytä ja ole hyödyksi



# OSALLISTUJIEN KYSYMYKSIÄ:

- Kumpi mielestäsi tärkeämpää tänä päivänä somemarkkinointi (maksullinen) vaiko hakukoneoptimointi?
- Visit tyyppisen organisaation kasvattaminen ja saaminen matkailijoiden tietoon?
- Minulla on brändi, jossa markkinoidaan 150 eri yritystä. Miten yritysbrändin rakentaminen onnistuu parhaiten näin suurelle joukolle/ vaihtelevalla materiaalilla?
- Toimin laihdutusvalmentajana. Haluan lisää asiakkaita kivijalkaan somemarkkinoinnin avulla. Miten huomioida kivijalka somessa?
- Maksettu some-markkinointi vs natiivi, vai tarvitaanko molempia?





KIITOS!

Veera Bianca & Annika Räihä

[veera.papinoja@gmail.com](mailto:veera.papinoja@gmail.com)

[@veerabianca](#) / [www.veerabianca.com](http://www.veerabianca.com)